



## 2 Days Training & Workshop Malang

# "Digital Marketing untuk Industri Finansial"

Dear Clients,

**MDP Consulting** kembali menghadirkan pelatihan untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan pelatihan dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

**MDP Consulting** selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan pelatihan tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Pelatihan yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

### Pendahuluan

Seiring dengan semakin tingginya penetrasi internet, maka pemasaran di kanal digital menjadi sesuatu yang tak bisa dihindari. Kanal digital untuk pemasaran juga sangat beragam, dan terus berkembang. Konsumen sangat dinamis dalam perjalanannya mengkonsumsi konten di digital.

Oleh karena itu para praktisi pemasaran di industry pemasaran wajib memahami bagaimana pola perilaku konsumen di digital, kanal mana saja yang biasa digunakan dll, sehingga nantinya bisa memanfaatkan kanal yang tepat untuk berinteraksi dengan konsumen, sesuai dengan tujuan bisnisnya.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Workshop & Discussion : Digital Marketing untuk Industri Finansial**

### Tujuan

1. Memahami lanskap digital di Indonesia
2. Mengetahui dan memahami beragam kanal digital yang ada
3. Mampu mendefinisikan tujuan bisnisnya di digital
4. Memilih kanal digital yang sesuai dengan tujuan bisnis
5. Mampu membuat alat ukur keberhasilan pemasaran di digital
6. Bagaimana mengelola krisis di digital



## Materi Pelatihan

### \* **Tren Pemasaran Digital**

- Tren pemasaran digital di dunia
- Tren alokasi budget pemasaran di digital
- Tren pemasaran digital di Indonesia
- Fokus utama pemasaran digital di industri finansial
- Kompetensi dan keahlian yang dibutuhkan dalam pemasaran digital

### \* **Ekosistem Pemasaran Digital**

- Website
- Content Marketing
- Iklan online
- Komunitas
- Pemasaran via mobile
- Ecommerce
- CRM Digital
- AR & VR

### \* **Pengukuran Pemasaran Digital**

- Apa yang mau diukur
- Metriks pengukuran
- Tools untuk mengukur

### \* **Manajemen Krisis di Digital**

- Bagaimana mencegah terjadinya krisis
- Bagaimana mengelola Krisis
- Tools memonitor isu

## Target Peserta

Mereka yang terlibat di manajemen merek dan penjualan, dan juga tim humas yang bertanggung jawab mengelola reputasi merek dan perusahaan. Atau divisi lain yang terkait, dan ingin mengetahui lebih lanjut mengenai pemasaran digital.

## Jadwal dan Tempat

**Hari / Tanggal : Rabu – Kamis / 18 – 19 September 2019**  
**Waktu : 08.30 sd 17.00 WIB**  
**Tempat : Hotel Tugu – Malang (tentative)**  
**Investasi : Rp. 6.750.000 / Peserta (tidak menginap)**

## Informasi Hubungi

**Rahma Yuniarti**

**TLP – WA : 0878 8581 8700**

**Office : 021 521 3540**

**Email : rahma.mdp@gmail.com**

**MDP - Consulting**

Sahid Sudirman Center, 11<sup>th</sup> Suite A

Jl. Jend Sudirman No.86

Jakarta 10220, Indonesia

Tlp : 021 5213540 website: [www.mdpconsulting.co.id](http://www.mdpconsulting.co.id)



Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.