



2 Days Training & Workshop Malang

"Social Media For Brand Reputation an Crisis Management"

Dear Clients,

MDP Consulting kembali menghadirkan pelatihan untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan pelatihan dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

MDP Consulting selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan pelatihan tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Pelatihan yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

Pendahuluan

Berita tentang keberhasilan hackers meretas bisnis yang dipercaya berteknologi tinggi, semakin menyadarkan pentingnya risk control system terkait media sosial, terutama bagi perbankan yang wajib menjaga risiko reputasinya. Penjagaan risiko reputasi dalam media sosial, tidak boleh hanya basa-basi atau sekedar formalitas pemenuhan kepatuhan, tapi perlu mekanisme pengelolaan yang dapat dipertanggungjawabkan oleh tim yang solid.

Pengelolaan krisis likuiditas sudah menjadi mandatori sejak lama, dengan tim yang melibatkan level direktur, karena krisis likuiditas bagi sebuah bank adalah kartu mati. Risiko reputasi difahami berpotensi sebagai salah satu pendorong terkuat dan tercepat terjadinya risiko likuiditas, namun prosedur pengelolaannya belum tentu memadai.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Workshop & Discussion: Social Media For Brand Reputation an Crisis Management**

Tujuan

Peserta akan memiliki kemampuan untuk :

1. Memaksimalkan penggunaan media sosial untuk membangun reputasi usaha
2. Mengidentifikasi risiko sosial media dan pencegahannya
3. Menangani krisis sosial media secara cepat

Materi Training

No	Topic	Objective
I	Memahami Landscape Sosial Media di Indonesia	• The new trend in social media • Understanding Indonesian social media landscape • Understanding the most popular social media channel in Indonesia • Understanding the character of each social media channel
II	Sosial Media Untuk Bisnis dan Pengukuran	• Set up social media objective • Understanding the audience • Choose social media channel • Content & Community Management • Measuring Key Performance Indicator (KPI) • Tools for measurement (free & paid tools) • Social media ethics and internal social media policy
III	Monitoring Sosial Media & Manajemen Reputasi	• Definition of social media monitoring • Understanding about social media monitoring • What is the importance of social media monitoring • Tools for social media monitoring (free & paid tools) • How to choose the right tools



IV	Online Crisis Management	• Role Playing Games on Online Crisis • Understand the online crisis • How to prevent the crisis • Influencer , Evangelist & Detractor mapping • How to handle when crisis happen • Case study social media crisis
----	--------------------------	--

Jadwak Kegiatan

Hari / Tanggal : Senin – Selasa / 14 – 15 Oktober 2019
Waktu : 08.30 sd 17.00 WIB
Tempat : Hotel Tugu – Malang (tentative)
Investasi : Rp. 6.750.000,-/ Peserta (tidak menginap)

Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

☎ **TLP – WA : 0878 8581 8700**
☎ **Email : rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih