



2 Days Training & Workshop

" Community Development & Engagement "

Dear Clients,

MDP Consulting kembali menghadirkan training untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan training dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

MDP Consulting selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan training tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Training yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

Pendahuluan

Komunitas menjadi salah satu kanal penting terkait pemasaran, dan juga fungsi humas di era digital. Karena dengan adanya internet, komunitas tumbuh dan menjamur dengan sangat cepat terutama di media sosial.

Kehadiran komunitas membuat konsumen akan saling terhubung, dan dipengaruhi dalam mempersepsikan isu atau produk dan jasa. Oleh karena itu sangat penting bagi perusahaan, dan organisasi, untuk menjalin hubungan baik dengan komunitas yang relevan, sesuai dengan pemangku kepentingannya, atau membuat komunitasnya sendiri.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Workshop & Discussion : Community Development & Engagement**

Tujuan

Peserta diberikan Pemahaman & Pengetahuan tentang :

1. Konsep Komunitas
2. Menjalinkan Hubungan Baik dengan Komunitas
3. Berbagai Pola Strategi untuk Memanfaatkan Komunitas
4. Memahami Psikologis Komunitas
5. Mengukur ROI (Return on Investment) Komunitas

Materi Training

☞ Memahami Komunitas

- ➔ Definisi Komunitas
- ➔ Yang harus diketahui terkait Komunitas
- ➔ Membangun Komunitas Sendiri atau Menjalinkan Kerjasama dengan yang sudah ada



🔗 Komunitas Online untuk Merek & Perusahaan

- ➔ Menentukan Tujuan Komunitas Perusahaan
- ➔ Bagaimana Memulai sebuah komunitas
- ➔ Meluncurkan Komunitas
- ➔ Mengembangkan Komunitas

🔗 Mengelola Komunitas

- ➔ Kerangka berpikir Pengelolaan Komunitas
- ➔ Sistem Reward untuk anggota
- ➔ Memetakan Evangelist
- ➔ Manajemen Konten

🔗 Pengukuran Komunitas

- ➔ Menentukan apa yang paling penting dari Komunitas
- ➔ Menentukan KPI
- ➔ Template Menghitung ROI Komunitas

Target Peserta

- ☛ Mereka yang terlibat di Manajemen Merek
- ☛ Tim Humas yang bertanggung jawab Mengelola Reputasi Merek d& Perusahaan
- ☛ Divisi lain yang terkait & ingin mengetahui lebih lanjut mengenai komunitas

Jadwal Kegiatan

Hari / Tanggal : Senin – Selasa / 25 – 26 November 2019
Waktu : 08.30 sd 17.00 WIB
Tempat : Hotel Ashley – Jakarta (tentative)
Investasi : Rp. 5.950.000,-/ Peserta (tidak menginap)

Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

☞ **TLP – WA : 0878 8581 8700**
☞ **Email : rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.