



2 Days Training & Workshop

C I R E B O N

" Digital Public Relation In Post Truth Era "

Dear Clients,

MDP Consulting kembali menghadirkan training untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan training dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

MDP Consulting selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan training tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Training yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

Pendahuluan

Kehadiran teknologi digital & media sosial menjadi tantangan yang sangat berat bagi divisi humas karena tugas humas untuk menjaga reputasi & citra perusahaan menjadi semakin kompleks karena sifat media sosial yang 2 arah & juga semakin banyak kanal-kanal baru. Di sisi lain, sisi gelap media social adalah ada nya hoax & berita palsu yang menjadi tantangan baru yang harus dihadapi.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Workshop & Discussion : Digital Public Relation In Post Truth Era**

Tujuan

Peserta diharapkan agar dapat :

1. Mengetahui cakupan, tantangan & peluang humas di digital
2. Mengelola humas & konvergensi media untuk menyampaikan pesan
3. Mengelola krisis di digital
4. Mengelola reputasi di era post truth

Materi Training

🔗 Lanskap Humas Digital

- ⚙️ lanskap digital di indonesia
- ⚙️ humas di era digital : cakupan, tantangan & peluang
- ⚙️ tren & peluang yang bisa dimanfaatkan di era sekarang

🔗 Ekosistem Humas Digital

- ⚙️ data
- ⚙️ hubungan ke berbagai media

MDP - Consulting

Sahid Sudirman Center, 11th Suite A

Jl. Jend Sudirman No.86

Jakarta 10220, Indonesia

Tlp : 021 5213540 website: www.mdpconsulting.co.id



- ✿ media sosial
- ✿ kreativitas & konten digital
- ✿ influencer
- ✿ iklan
- ✿ pemasaran digital

✧ **Perubahan Hubungan dengan Media**

- ✿ gelembung media
- ✿ jurnalis baru
- ✿ menuju strategi media baru
- ✿ media partnership

✧ **Teknologi Baru, Kreativitas & Konten Digital**

- ✿ konten fleksibel
- ✿ insight & strategi
- ✿ user generated content
- ✿ pentingnya cerita

✧ **Pengukuran Humas di Digital**

- ✿ menentukan tujuan & pengukuran
- ✿ mengukur output komunikasi digital

✧ **Manajemen Risiko & Mengelola Isu**

- ✿ pemetaan kanal yang berpotensi menyebabkan krisis
- ✿ standard operating procedure untuk mencegah krisis
- ✿ menangani krisis digital

✧ **Manifesto Merek di Era Post Truth**

- ✿ otentik
- ✿ transparan
- ✿ menghargai privasi
- ✿ menunjukkan empati
- ✿ dapat dipercaya

Target Peserta

- ☛ Divisi Corporate Secretary
- ☛ Divisi Management Risiko
- ☛ Team Humas
- ☛ Team Komunikasi Pemasaran
- ☛ Team Product Development
- ☛ Staff divisi terkait lainnya

Jadwal Kegiatan

Hari / Tanggal : Selasa – Rabu / 28 – 29 Januari 2020
Waktu : 08.30 sd 17.00 WIB
Tempat : The Luxton Hotel – Cirebon (tentative)
Investasi : Rp. 6.750.000,- /Peserta (tidak menginap)



Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

⇒ **0878 – 8581 – 8700**

⇒ **rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.

MDP - Consulting

Sahid Sudirman Center, 11th Suite A

Jl. Jend Sudirman No.86

Jakarta 10220, Indonesia

Tlp : 021 5213540 website: www.mdpconsulting.co.id