



2 Days Training & Workshop

M A L A N G

" Analisa Kredit Korporasi & Ritel "

Dear Clients,

MDP Consulting kembali menghadirkan training untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan training dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

MDP Consulting selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan training tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Training yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

Pendahuluan

Peran credit analysis sangatlah penting dalam mencegah tingkat rasio NPL yang tinggi. Untuk dapat melakukan analisa kredit yang baik dibutuhkan kemampuan menganalisa kemampuan dan kemauan membayar dengan menganalisa karakter, laporan keuangan, operasional, kondisi bisnis termasuk analisa rekening dan proyeksi laba rugi bagi pemberian kredit perseorangan, perusahaan dan pengusaha (self employeeed). Training ini akan memberikan pengetahuan bagaimana cara kerja seorang credit analyst untuk dapat bekerja efektif dan optimal didalam menganalisa permohonan kredit baik korporasi maupun ritel dari para calon debiturnya. Berbagai pendekatan analisa kredit baik kualitatif maupun kuantitatif akan dipaparkan dengan berbagai studi kasus dan latihan soal untuk diskusi.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Training & Workshop : Analisa Kredit Korporasi & Ritel**

Tujuan

Peserta diharapkan agar dapat :

1. Memahami peran, tugas & fungsi credit analysis
2. Memahami aspek utama dalam credit analysis
3. Memahami teknik dalam menganalisa laporan keuangan
4. Menguasai teknik dalam menilai karakter
5. Menguasai teknik menganalisa rekening & estimasi laba rugi
6. Menguasai teknik praktis interview, kunjungan, meminta referensi & bisnis checking
7. Menguasai teknik strategi memonitor & mengevaluasi credit yang sedang berjalan
8. Menguasai strategi dalam mengatasi kredit bermasalah

MDP - Consulting

Sahid Sudirman Center, 11th Suite A

Jl. Jend Sudirman No.86

Jakarta 10220, Indonesia

Tlp : 021 5213540 website: www.mdpconsulting.co.id

Materi Training

■ Fundamental Of Credit Risk Management

- profitability vs risk
- hubungan baik :
 - ➔ kelangsungan bisnis
 - ➔ risiko kredit
- faktor utama penyebab kredit macet
- matriks analisa kredit
- piranti analisa kredit :
 - ➔ analisa laporan keuangan
 - ➔ analisa rekening
 - ➔ estimasi laba rugi
 - ➔ kunjungan
 - ➔ referensi & checking

■ Prinsip 5C – 7P – 3R dalam Pendekatan Analisa Kredit Korporasi & Ritel

■ Analisa Rekening & Estimasi Laba Rugi

- memahami karakter bisnis & pola transaksi rekening
- mendeteksi rekayasa rekening (fisik & transaksi)
- teknik menganalisa kemampuan membayar dari rekening
- mengestimasi laba rugi

■ Financial Statement Analysis

- memahami bentuk & karakteristik laporan keuangan
- teknik cepat mendeteksi permasalahan dari laporan keuangan
- analisa rasio & cash flow
- menentukan kemampuan membayar
- memahami permasalahan financial di masa yang akan datang

■ Qualitative Analysis

- analisa karakter & kemauan membayar
- teknik interview, referensi, kunjungan & bisnis checking
- teknik analisa bisnis
- management
- operating, capital & corporate finance strategies
- competitive advantages & cost position
- product /service
- customer/supplier concentration
- analisa faktor eksternal
- teknik praktis analisa kualitatif (check list pertanyaan)

■ Monitoring Credit

- teknik mendeteksi lebih dini permasalahan kredit (warning signals)
- faktor utama yang harus diperhatikan
- tools menghitung potensi kebangkrutan usaha debitur



▣ **Debt Management Skills**

- analisa kredit macet & penyelesaiannya
- aspek legal yang harus diperhatikan

Target Peserta

- ☛ Manager - Staf yang terlibat dalam Analisa Kredit Korporasi & Ritel

Jadwal Kegiatan

Hari / Tanggal : Senin – Selasa /03 – 04 Februari 2020
Waktu : 08.30 sd 17.00 WIB
Tempat : Hotel Tugu – Malang (tentative)
Investasi : Rp. 7.500.000,- /Peserta (tidak menginap)

Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

- ⇒ **0878 8581 8700**
- ⇒ **rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.