



2 Days Training & Workshop

“ Credit Analysis For Retail Banking ”

Dear Clients,

MDP Consulting kembali menghadirkan training untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan training dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

MDP Consulting selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan training tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Training yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

Pendahuluan

Analisis kredit adalah cara untuk menghitung kelayakan kredit suatu usaha atau organisasi. Dengan perkataan lain, analisis kredit adalah penilaian kemampuan suatu perusahaan menghargai semua kewajiban keuangannya. Laporan keuangan teraudit dari sebuah perusahaan besar dapat dianalisis ketika perusahaan itu menerbitkan obligasi. Atau, sebuah bank dapat menganalisis laporan keuangan suatu usaha kecil sebelum pinjaman komersial diberikan atau diperbarui. Istilah ini mengacu pada kedua kasus, apakah bisnis itu besar atau kecil.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Workshop & Discussion : Credit Analysis For Retail Banking**

Tujuan

Peserta diharapkan agar dapat :

1. Menganalisa calon peminjam & fasilitas pinjaman yang diajukan
2. Menetapkan kadar risiko
3. Memahami segmentasi kredit : kredit yang menghasilkan income yang sustain
4. Memahami cara melakukan verifikasi dokumen, income dan agunan terhadap nasabah
5. Memahami cara menentukan kemampuan dari nasabah berdasarkan pendekatan 5c
6. Memahami cara penentuan limit kredit
7. Memahami indikasi yang digunakan mengevaluasi kemungkinan npl dari nasabah

Materi Training

- ✘ **Fundamental of Credit Analysis**
- ✘ **Credit Determinants & Credit Analysis – Risk**
- ✘ **Credit Analysis – Return & Repayment**



- ✘ **Limit Setting Techniques**
- ✘ **Credit Scoring & Data Sources**
- ✘ **Credit Modelling & Scorecard**
- ✘ **Segmentation Profile Base on 5C**
- ✘ **Best Segmentation Profiling**

Target Peserta

- ☛ Credit Officer
- ☛ Income Verification Officer
- ☛ Collateral Verification Officer
- ☛ Workflow Manager
- ☛ Non Credit Officer
- ☛ Sales Manager
- ☛ Product Manager
- ☛ Officer terkait dari unit kerja lainnya

Jadwal Kegiatan

Hari / Tanggal : Rabu – Kamis / 05 – 06 Februari 2020
Waktu : 08.30 sd 17.00 WIB
Tempat : Hotel Ashley – Jakarta (tentative)
Investasi : Rp. 5.950.000,- / Peserta (tidak menginap)

Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

- ⇒ **0878 – 8581 – 8700**
- ⇒ **rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.