

“ Digital Marketing for B2B Business”

Pendahuluan

Industri digital berkembang sangat pesat menghadirkan beragam inovasi termasuk juga inovasi dalam bentuk iklan di digital. Pelatihan ini bertujuan untuk memahami ekosistem periklanan digital, yang menuntut pendekatan baru dalam model bisnis, cara pengukuran, dan pemangku kepentingan yang terlibat.

Tujuan

Peserta diharapkan agar dapat :

1. Memahami fungsi transformasi digital & bagaimana menerapkannya
2. Membuat langkah yang diperlukan untuk membuat kerangka transformasi digital
3. Mengetahui dasar-dasar pemasaran digital
4. Mengerti proses pengambilan keputusan di B2B
5. Membuat strategi dasar dalam pemasaran penelusuran, media sosial & iklan berbayar

Materi Training

◆ Understanding Digital Landscape in Indonesia

- memahami lanskap digital indonesia
- memahami perilaku konsumen indonesia
- beberapa statistik penting tentang lanskap digital indonesia

◆ Digital Marketing for B2B Overview

- langkah merencanakan strategi digital
- menyiapkan strategi digital
- memahami perilaku konsumen
- menentukan personal konsumen
- memahami perjalanan pelanggan audiens B2B
- keunikan audiens B2B & pengkategorian audiens
- ekosistem pemasaran digital
- B2B beli siklus hidup & strategi digital

◆ Digital Marketing Channel & Ecosystem for B2B

- situs web
- pemasaran mesin pencari (SEM) & pengoptimalan mesin pencari (SEO)
- pemasaran konten & pemasaran masuk
- media sosial
- pemasaran email & CRM digital
- periklanan digital
- komunitas online
- pemasaran seluler
- influencer
- media percobaan

◆ Digital Marketing Measurement & ROI

- apa yang harus diukur
- alat ukur
- pelaporan & analisis



Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

⇒ **0878 – 8581 – 8700**

⇒ **rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi untuk meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.